все продукты 2023

MOST CREATIVE CAMP

мы занимаемся развитием прикладной креативности

с 2016 года

команда most creative camp

мы практики. у нас:

- десятилетний опыт создания коммуникационных проектов в рекламном агентстве
- награды на фестивалях креативности
- несколько собственных образовательных продуктов
- опыт проведения 300+ программ по развитию творческого мышления

кто у нас учился?

вот, например:

СБЕРБАНК

KASPERSKY lab

ГАЗПРОМ НЕФТЬ

Raiffeisen BANK

Северсталь

QIWI

Pernod Ricard Rouss

КРОК

L'ORÉAL

МТС

mail.ru group

Яндекс Музыка

Avito

открытие

Education First

онлайн
или оффлайн

**1. воркшоп
по прикладной
креативности**

из чего состоит творческое мышление и как его развивать

- импульс к поиску нестандартных решений
- системное понимание креативности как навыка, который можно развить
- что мешает и помогает придумывать новое
- какие техники придумывания и в какой момент использовать
- как улучшить взаимодействие в группе
- как эффективнее отбирать и детализировать идеи

**2. воркшоп
по использованию
инструментов AI
для генерации идей**

гибридная креативность: как призвать на помощь искусственный интеллект

- как изменится процесс придумывания с распространением искусственного интеллекта
- как с помощью AI создавать что угодно: от текста письма до нового продукта и его рекламной стратегии
- логика общения с нейросетями: как правильно формулировать запросы
- как работать с идеями, которые предлагает AI
- какие AI инструменты можно начать использовать в работе прямо сейчас

**3. воркшоп
про изменения
и улучшения**

как придумывать улучшения продуктов, процессов и сервисов

- основы дизайн-мышления и сервис-дизайна
- эмпатия и методы исследования аудитории: как узнать нужное и не получить ложные данные
- построение карт пути пользователя
- JTBD
- как прототипировать идеи и эффективно тестировать гипотезы

**4. воркшоп
про визуальную
грамотность и дизайн**

дизайн для недизайнеров

- что такое визуальная грамотность, как и зачем ее развивать
- из каких элементов состоит визуальный язык
- как использовать визуальные инструменты и трюки для решения рабочих задач
- простые приемы, чтобы сделать любую презентацию лучше
- как давать эффективную обратную связь дизайнерам

**5. воркшоп
про креативную
педагогику**

как сделать образовательный опыт вовлекающим и продуктивным

- почему новизна в образовательном подходе нужна не только учащемуся, но и преподавателю
- обзор существующих инноваций, которые можно быстро внедрить
- как использовать новые технологии и каналы коммуникации
- как находить зоны для улучшения образовательного опыта и анализировать потребности аудитории
- основы педагогического дизайна

6. воркшоп
про трендвотчинг

как понимание трендов сделает вашу работу эффективнее

- что такое трендвотчинг и как он поможет именно вам
- тренд, хайп и мода – как не перепутать
- как лучше замечать тренды и работать с готовыми отчетами
- как придумывать идеи на основе трендов
- форсайт мышление: как приготовиться к будущему и менять его

7. воркшоп
про сторителлинг

как рассказывать про свои идеи, чтобы вас слушали и запомнили

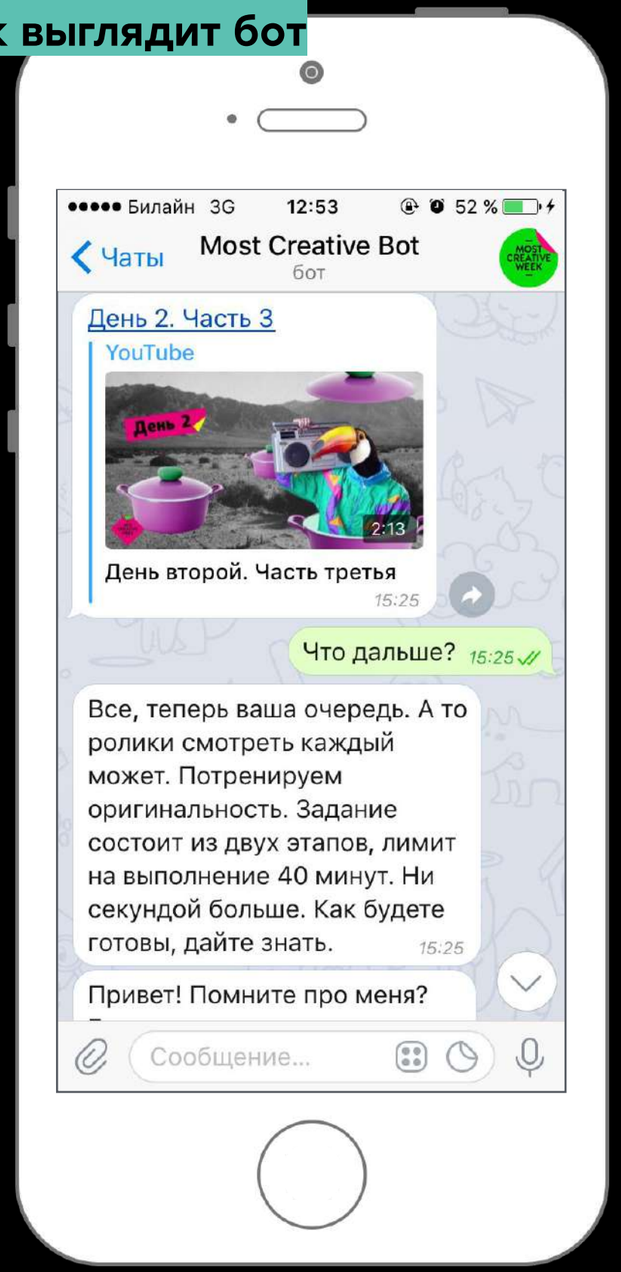
- как истории влияют на эмоции и память
- основы драматургии. как сделать любую историю интересной
- как адаптировать истории под разные аудитории
- большие и маленькие истории. как с их помощью сделать лучше любую презентацию

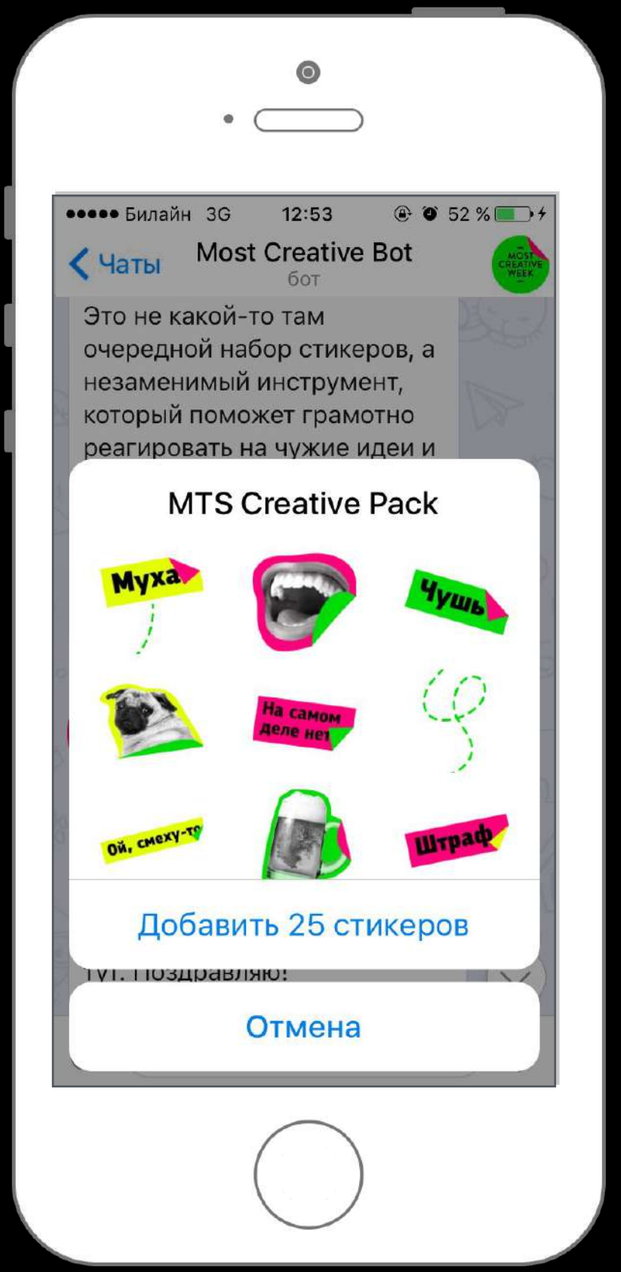
онлайн-курс в telegram

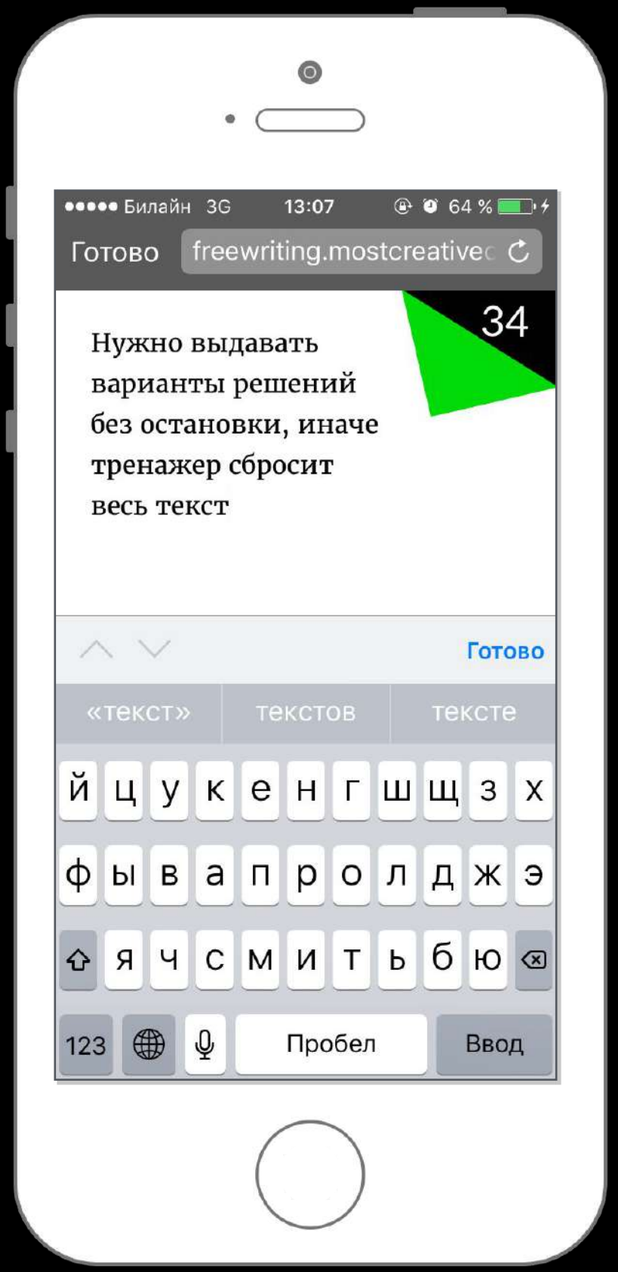
бот в telegram, который заставляет подумать по-новому

- недельный марафон с заданиями на каждый день
- вся теория – в бодрых роликах. без скучных говорящих голов
- задания занимают не больше часа в день. но не сделать нельзя. не выполняешь – вылетаешь с курса
- решения участников модерируются. если вместо ответа присылаешь фото кота, курс заканчивается
- в конце каждого дня все могут посмотреть решения друг друга, а на следующий день – получить обратную связь от экспертов
- удобная статистика по результатам курса с прогрессом каждого участника

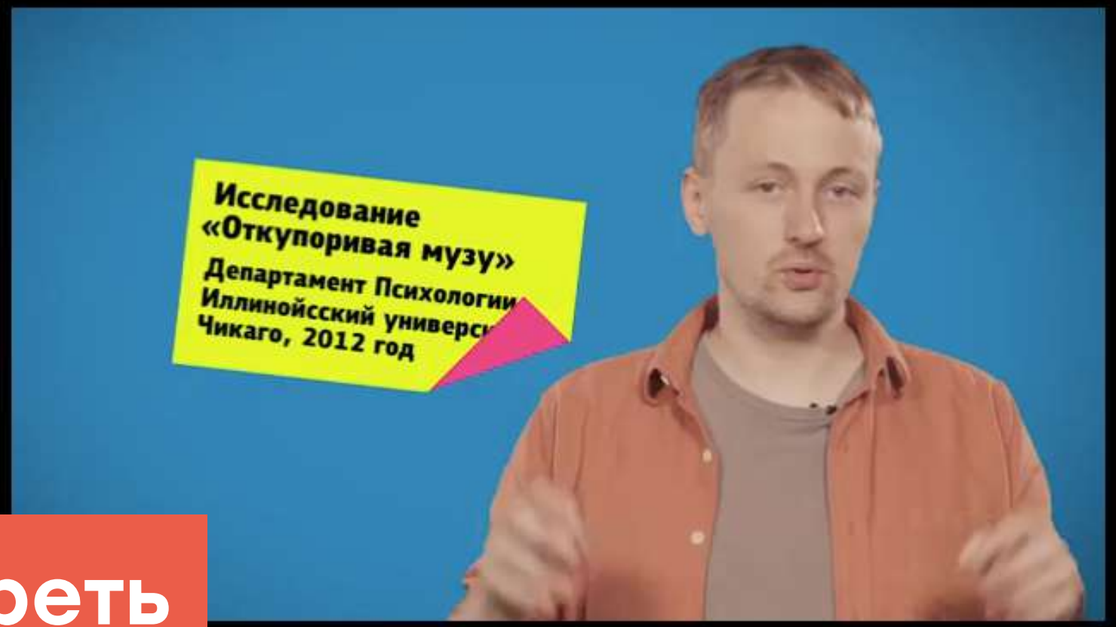
так выглядит бот



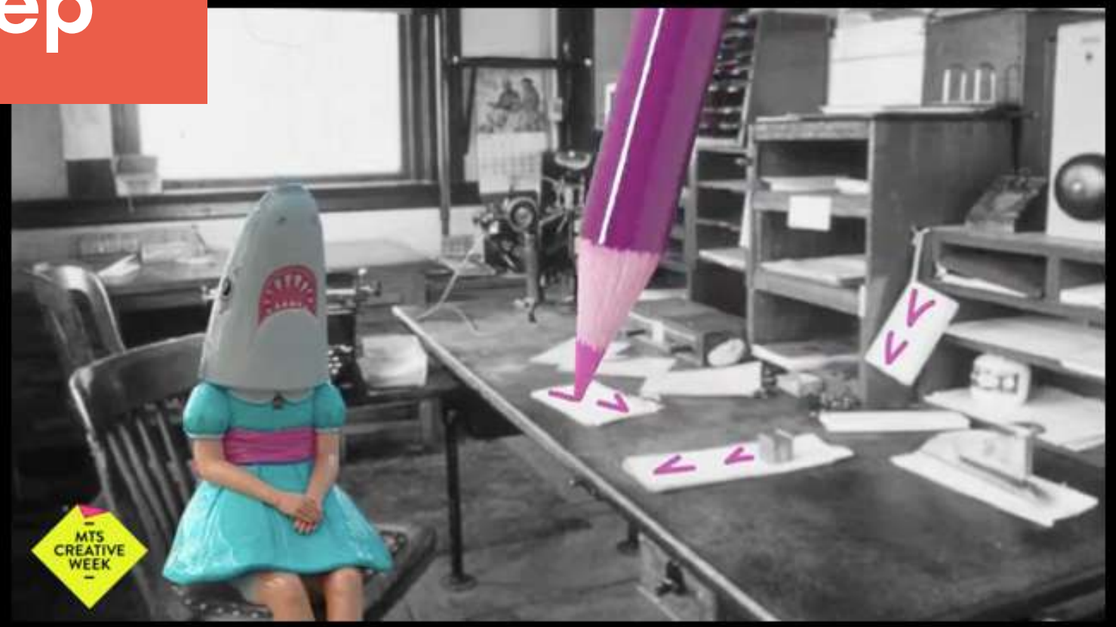




так выглядят ролики



смотреть тизер



решаем задачу вместе с вами

креативные сессии

все очень просто

- получаем задачу, разрабатываем дизайн сессии, при необходимости делаем исследования
- модерируем сессию и придумываем вместе с вами
- фиксируем все идеи и присылаем в красивой презентации

сессии работают

- экономия времени. идеи рождаются здесь и сейчас
- быстрая корректировка. сразу понимаем, что подходит, что нет
- инструмент согласования. участие людей, принимающих решение, помогает синхронизировать подход и утвердить варианты

развлекательные форматы

чтобы было весело

соревнование на креативность

- командная игра для 20-120 человек
- продолжительность 1-2 часа
- в динамичном формате вопросов-ответов участники пытаются угадать нешаблонные эффектные решения в области рекламы, медиа, бизнеса, изобретательства и искусства

физиология креативности

- лекция для неограниченной аудитории
- продолжительность 1 час
- рассказ о том, что мешает и помогает мозгу придумывать идеи

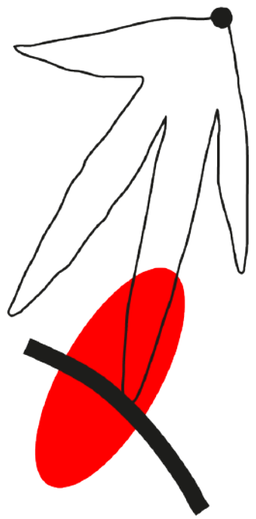
shoogar

приложение с тренировками креативного мышления в аудио-формате

Available on the App Store

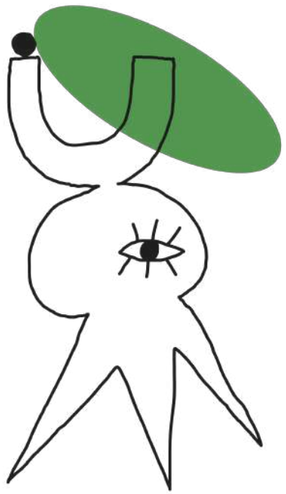
GET IT ON Google Play

как можно использовать?



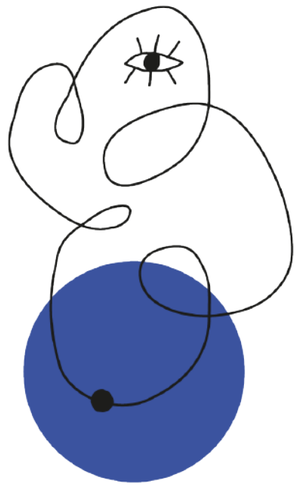
развитие

улучшение креативности
и насмотренности
сотрудников



образование

упаковка ваших
образовательных
программ в новый формат



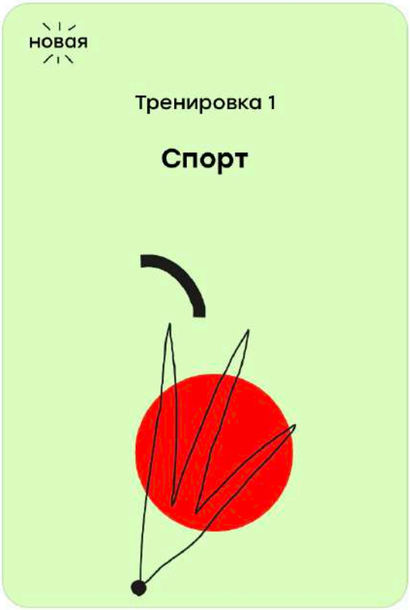
вовлечение

создание специальных серий
для онбординга, адаптации
и других HR-задач

форматы

1. короткие эпизоды

Тренажер



каждая тренировка состоит из одного задания и одного кейса. участник придумывает свою идею, после чего получает решение, которое было реализовано и получило награду на фестивале креативности. **доступно 50 таких эпизодов**

форматы

2. набор эпизодов

Презентации

новая

Как сделать необычные слайды?

Трюки

новая

Как устроить настоящее шоу?

Выступление

новая

Как превратить презентацию в историю?

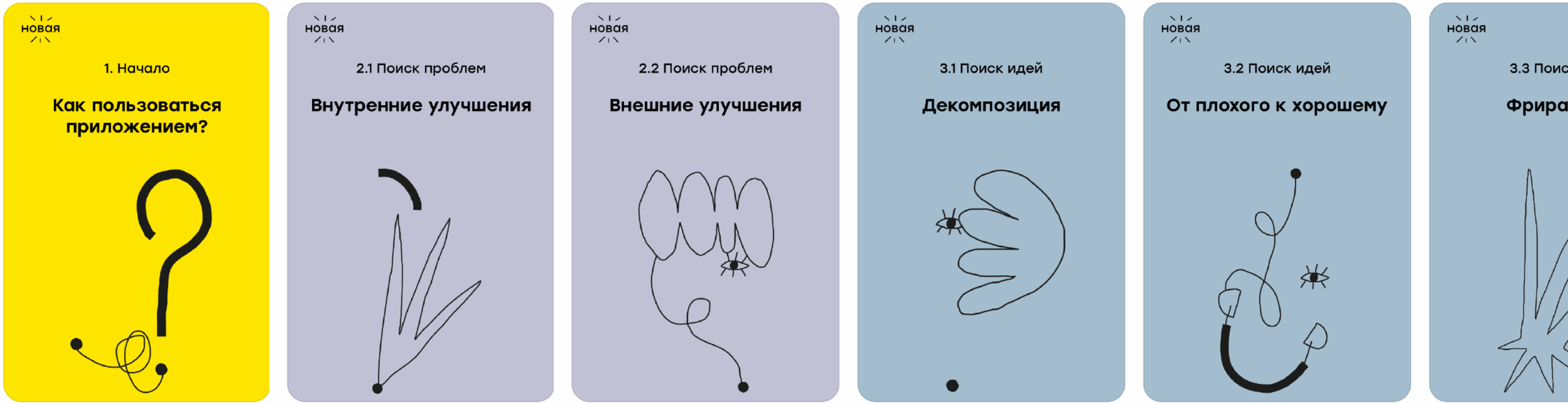
Сторителлинг

серия из трех эпизодов о том, как сделать любую презентацию более вовлекающей

форматы

3. новая разработка

Идеи для банка



специально разработанный набор эпизодов для ваших задач. такие наборы мы разработали для Райффайзен Банка, BMW Russia, Газпром Нефти, Яндекса и других

кто мы?

команда

Даниил Филин

сооснователь

Михаил Герасимов

автор программ
и методолог

Соломон Шлосман

сооснователь

Ася Бурцева

продюсер всех проектов

многим нравится

любовь и отзывы

Юлия Покачалова

руководитель программы Level Up в корпоративном университете НЛМК

очень клиентоориентированные ребята. онлайн-тренажёры и марафоны креативности с детальной обратной связью просто тронули наши умы и сердца!

Ольга Царегородцева

руководитель отдела корпоративных коммуникаций Pernod Ricard Rouss

camp – это лучшее корпоративное обучение из тех, которые проходила наша команда. когда вы с коллегами делаете много полезных дел для своих серых клеток, при этом веселитесь как боги!

устанавливаем

связь

писать письма

hi@mostcreativecamp.ru

поговорить побыстрее

телеграм @asyatikho

конец

всё